

事業評価調書

基本情報

年度	2012	会計コード	10	一般会計	事業コード	36192	
事業名	「北海道の食を愛するまち札幌」推進事業費						
評価担当課	所属コード	経済局産業振興部ものづくり産業課特区推進担当課					
	担当者名	高橋 克幸			電話番号	211-2379	
政策名							
施策名	主	3-2-1 札幌市経済の成長を牽引する重点分野の振興					
	副						
事業の性質	経常経費 [内部管理 内部管理以外] 臨時的経費						
事業内容	目的と取組の内容	【目的】北海道の食に関する情報の提供を強化し、市民による道産食品の消費促進を図る。 【内容】道産食品の魅力や生産者の声、イベント等に関する情報を食情報サイト「さっぽろmogoo (もぐ〜)」を通じて発信することで、市民と生産者等をつなぎ、大消費地札幌における道産食品の消費促進を図り、北海道全体の食産業の活性化を目指す。					
	主たる受益者	市民、道内食関連産業					
事業の必要性	【背景】食の安全・安心に対する意識の高まりにより、道産食品を積極的に消費する「地産地消」に対する社会の関心が高まりつつあるなか、平成21年9月に本市は「北海道の食を愛するまち札幌宣言」を行ったところである。 【必要性】北海道最大の食の消費地である札幌が、道産食品の消費を推進していくことは、道内経済循環の拡大に大きく貢献する。そのためには、北海道の食に関する情報発信を強化し、道産食料、食品の消費を拡大していくことが必要である。						
実施期間	単年度	単年度継続	複数年継続	開始	2011 年度	終了	2012 年度
実施形態	直営	一部委託	全部委託	補助・助成	その他		
関連法令							
他都市の状況							
関係HP							
関連計画	新まちづくり計画	対象	対象外	計画コード			
	その他関連計画						

事業費

		22年度決算	23年度決算	24年度予算	24年度決算	25年度予算
事業費(A)		6,132	4,519	4,036	3,830	0
特定財源	国・道	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
一般財源		6,132	4,519	4,036	3,830	0
人工		0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
人件費(B)		3,080	3,040	2,220	2,220	0
計(A+B)		9,212	7,559	6,256	6,050	0

事業費の内訳	「北海道の食を愛するまち札幌」推進事業費 委託料 H24決算 3,830千円 (内訳 事業委託料3,780千円、謝金50千円)
--------	--

指標

指標1	指標名	ウェブサイトへの訪問者数(年間)				
	設定理由と結果分析	ウェブサイトへの訪問者数が、道産の食への認知と消費拡大に直接関係するため。				
	目標・実績	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度目標	24年度実績
		-	-	70,815	100,000	105,930
指標2	指標名					
	設定理由と結果分析					
	目標・実績	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度目標	24年度実績
指標3	指標名					
	設定理由と結果分析					
	目標・実績	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度目標	24年度実績
指標4	指標名					
	設定理由と結果分析					
	目標・実績	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度目標	24年度実績
指標5	指標名					
	設定理由と結果分析					
	目標・実績	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度目標	24年度実績

市民自治の 観点からの 評価	北海道や道内市町村等の関係機関と連携して、情報の収集・整理を行うとともに、現地取材を行い、市民に幅広く情報発信を行っている。
事業成果	平成24年度は、アクセス数のアップを図るため、ウェブサイト制作委員会を設置し、リニューアル内容の検討を行った。その結果、訪問者数は、平成23年度対比で149.6%(105,930人)となり、北海道の食に関する情報を市民に発信することができた。
事業水準 の妥当性	食の情報に関し、個々の食材や店舗を紹介するサイトはあるが、北海道の食情報、市内、道内のイベント情報まで幅広く掲載しているサイトは他にはなく妥当と判断される。
事業手法 の適切性	ウェブサイトにより、幅広い方を対象に情報発信を行っている。 委託業者の選定にあたっては、指名型プロポーザル方式により、適切な業者の選定に努めている。
選択項目 による検証	[利便性の追求] 利用者が見やすい、使いやすいウェブサイトにするため、「北海道の食を愛するまち札幌」ウェブサイト制作委員会の意見を踏まえ、ウェブサイトのリニューアルを実施。アクセス数の多い、もぐ〜トピックスを見やすい位置に配置するなど利便性の向上を図った。
課題	ウェブサイトの開設以降、リニューアルも実施し訪問数は増加傾向にあるが、更なるアクセス数の増加、魅力ある内容にしていく必要がある。
今年度予算で の見直し内容	平成24年度で事業終了。 平成25年度は、民間事業者による自主運営に移行済み。

自己評価		A	B	C	D	評価省略対象事業
		アクセス数の増加により、民間事業者による運営に移行した。				
次年度予算に向けて	どのような取組にするか(方向性)	拡充	現状維持	縮小	休止・廃止	その他
	改善内容	民間事業者による自主運営に移行する。				
<p>これまで取り組んできた改善・見直しの内容</p> <p>平成24年度は、「北海道の食を愛するまち札幌」ウェブサイト制作委員会を設置。北海道の食文化等に高い見識を持つ外部委員から広く意見を頂戴し、ウェブサイトリニューアルや運営内容について検討を行った。リニューアルでは、アクセス数の多い、もぐ〜トピックスを見やすい位置に配置するなどし利便性の向上を図った。</p>						

【全庁的な視点による検討課題の提起・外部評価からの指摘】

【上記指摘に対する改善・見直しの検討結果】